

REVISTA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA - REC

O USO DAS MÍDIAS NA SALA DE AULA

Jacqueline Oliveira Garcia

Graduação. Especialização. Mestrando em Tecnologias Emergentes em Educação pela Must University.
jacquelinegarcia12436@student.mustedu.com

RESUMO: Este trabalho tem como objetivo principal compreender a importância das mídias digitais na educação, analisando seu impacto no processo de ensino e aprendizagem. Como objetivo secundário, busca-se explorar os diferentes usos dessas tecnologias no contexto da sala de aula, investigando como elas podem ser integradas de forma eficaz nas práticas pedagógicas. Para alcançar esses objetivos, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, que consistiu na análise de estudos, artigos e obras acadêmicas relevantes sobre o tema das mídias digitais na educação. Essa metodologia permitiu um levantamento teórico detalhado sobre a evolução das mídias digitais, suas potencialidades e desafios, além de discutir exemplos práticos de como essas ferramentas estão sendo utilizadas em sala de aula para enriquecer o processo de aprendizagem. A pesquisa evidenciou que as mídias digitais, ao serem incorporadas à prática pedagógica, podem transformar o ambiente escolar, tornando-o mais interativo e adaptável às necessidades dos estudantes. No entanto, também ressaltou a importância de capacitar os professores e garantir uma infraestrutura adequada nas escolas para que o uso dessas tecnologias seja realmente eficaz.

Palavras-chave: Sala de aula. Mídias Digitais. Educação.

ABSTRACT: This paper main objective is to understand the importance of digital media in education, analyzing its impact on the teaching and learning process. As a secondary objective, we seek to explore the different uses of these technologies in the classroom context, investigating how they can be effectively integrated into pedagogical practices. To achieve these objectives, a bibliographical research was carried out, which consisted of the analysis of relevant studies, articles and academic works on the topic of digital media in education. This methodology allowed for a detailed theoretical survey of the evolution of digital media, their potential and challenges, in addition to discussing practical examples of how these tools are being used in the classroom to enrich the learning process. The research showed that digital media, when incorporated into pedagogical practice, can transform the school environment, making it more interactive and adaptable to the needs of students. However, he also highlighted the importance of training teachers and ensuring adequate infrastructure in schools so that the use of these technologies is truly effective.

Keywords: Classroom. Digital Media. Education.

REVISTA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA - REC

1 Introdução

O uso das mídias digitais na sala de aula tem se tornado cada vez mais frequente, impulsionado pela revolução tecnológica e pela crescente acessibilidade a dispositivos conectados à internet. A incorporação dessas ferramentas no ambiente educacional oferece novas possibilidades de ensino e aprendizagem, transformando as práticas pedagógicas tradicionais. As mídias digitais, como vídeos, plataformas interativas, aplicativos educacionais e redes sociais, possibilitam uma abordagem mais dinâmica, colaborativa e centrada no estudante, ao mesmo tempo em que desafiam educadores a repensar suas estratégias didáticas (Peixoto; Oliveira, 2021).

Nesse contexto, o papel do professor também passa por uma reconfiguração, assumindo novas funções como mediador, curador de conteúdos e facilitador do aprendizado, ao invés de apenas transmissor de conhecimento. As mídias digitais permitem uma maior personalização do ensino, atendendo às necessidades individuais dos estudantes e promovendo a autonomia no processo de aprendizagem. No entanto, a integração dessas tecnologias no cotidiano escolar exige reflexão crítica sobre seus impactos, potencialidades e limitações (Peixoto; Oliveira, 2021).

Este trabalho busca explorar como as mídias digitais podem ser utilizadas de maneira eficaz no ambiente educacional, analisando suas contribuições para o desenvolvimento de competências digitais e cognitivas dos estudantes, além de discutir os desafios enfrentados por professores e alunos na implementação dessas tecnologias em sala de aula. Ao investigar essas questões, espera-se fornecer subsídios para a construção de práticas pedagógicas inovadoras, que possam aprimorar a qualidade do ensino e promover uma educação mais conectada com as demandas da sociedade contemporânea.

Esta pesquisa se justifica pela expectativa de que a integração das mídias digitais à prática pedagógica contribua para o desenvolvimento e aprimoramento de estratégias educacionais inovadoras. Assim, o estudo bibliográfico realizado resultou em um trabalho que evidenciou os benefícios do uso das mídias digitais na sala de aula, destacando a relevância da tecnologia no processo educacional.

REVISTA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA - REC

2 As Mídias Digitais

Peixoto e Oliveira (2021) consideram que as mídias digitais referem-se a qualquer forma de comunicação que utiliza tecnologia digital para transmitir, armazenar ou modificar informações. São exemplos de mídias digitais vídeos, aplicativos, redes sociais, plataformas de streaming e até mesmo jogos eletrônicos. Ao contrário das mídias tradicionais, como rádio, televisão e impressos, as mídias digitais permitem uma interação mais dinâmica e em tempo real, oferecendo novas formas de criação, consumo e compartilhamento de conteúdo.

Guimarães, Carvalho e Menegussi (2022) entendem que o conceito de mídia digital está diretamente ligado ao avanço da computação e da internet. A transição das mídias tradicionais para as digitais começou a ganhar força no final do século XX, com a popularização dos computadores pessoais e o surgimento da internet. Nos anos 1990, a web começou a se expandir, permitindo a disseminação de conteúdo digital para um público global, modificando profundamente a forma como as pessoas acessavam informações e se comunicavam. Com o tempo, a internet passou de uma rede estática de páginas para uma plataforma interativa e multimídia, marcada pelo surgimento da Web 2.0, que deu origem às redes sociais, blogs e outros ambientes colaborativos online.

Com a chegada dos smartphones no início dos anos 2000, o acesso às mídias digitais se tornou ainda mais abrangente, permitindo que os usuários estivessem conectados em praticamente qualquer lugar e a qualquer momento. Essa mobilidade e acessibilidade ampliaram o impacto das mídias digitais na vida cotidiana, incluindo áreas como educação, entretenimento e negócios. As plataformas de redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram, tornaram-se não apenas formas de comunicação, mas também espaços de produção cultural, debates políticos e compartilhamento de experiências pessoais (Guimarães; Cascalho; Menegussi, 2022).

No âmbito educacional, as mídias digitais transformaram o processo de ensino e aprendizagem, possibilitando o uso de recursos multimídia, interatividade e a personalização das práticas pedagógicas. Vídeos, simulações, jogos educativos e plataformas online de ensino colaborativo permitiram que os professores adotassem novas estratégias para engajar os alunos e diversificar a forma como o conteúdo é apresentado (Guimarães; Cascalho; Menegussi, 2022).

A evolução das mídias digitais continua em ritmo acelerado com o desenvolvimento de novas tecnologias, como inteligência artificial, realidade aumentada e internet das coisas (IoT). Essas inovações estão moldando a próxima geração de mídias digitais, criando ainda

REVISTA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA - REC

mais oportunidades para interação e personalização do conteúdo, além de aprofundar o impacto na educação, saúde, economia e outros setores. Nesse sentido, as mídias digitais representam uma revolução no campo da comunicação, oferecendo novas formas de expressão, acesso à informação e conexão entre indivíduos. Sua evolução ao longo das últimas décadas demonstra não apenas uma transformação tecnológica, mas também uma mudança cultural e social significativa que continua a influenciar diversos aspectos da vida moderna (Guimarães; Cascalho; Menegussi, 2022).

2. 1 Utilização das mídias na sala de aula

Medeiros e Watanabe (2020) comentam que o avanço das tecnologias digitais tem promovido mudanças significativas em diversos setores da sociedade, e o ambiente educacional não está alheio a esse processo. As mídias digitais, que incluem desde plataformas de ensino online e redes sociais até aplicativos educacionais e recursos multimídia, oferecem inúmeras possibilidades para a inovação pedagógica. Seu uso em sala de aula pode contribuir para a diversificação das práticas de ensino, o engajamento dos alunos e a construção de um ambiente de aprendizagem mais interativo e dinâmico.

Silva (2024) considera que a principal vantagem das mídias digitais é a capacidade de integrar diferentes formatos de conteúdo — texto, imagem, áudio, vídeo e interatividade — em um único recurso, permitindo uma abordagem multimodal que pode atender a diferentes estilos de aprendizagem. Essa característica favorece a personalização do ensino, já que professores podem adaptar as ferramentas e recursos digitais às necessidades individuais dos estudantes, proporcionando um ambiente mais inclusivo. Além disso, as mídias digitais oferecem maior autonomia aos estudantes no processo de aprendizagem. Plataformas como vídeos educativos, simulações e jogos interativos permitem que os alunos explorem os conteúdos de maneira ativa e em seu próprio ritmo, promovendo o desenvolvimento de habilidades como o pensamento crítico, a resolução de problemas e a capacidade de autogerenciamento.

Outro aspecto relevante é o potencial colaborativo das mídias digitais. O uso de ferramentas como fóruns online, chats e plataformas de trabalho colaborativo permitem que os estudantes trabalhem em conjunto, mesmo à distância, desenvolvendo competências de comunicação, cooperação e co-construção do conhecimento. As redes sociais, quando bem direcionadas, também podem ser utilizadas para promover discussões sobre temas

REVISTA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA - REC

educacionais, ampliando os horizontes dos alunos para além do espaço físico da sala de aula (Sobrinho *et al.*, 2023).

São variados os formatos de mídias digitais podem ser utilizados em contextos pedagógicos com objetivos específicos. A seguir, são destacados alguns exemplos práticos. Ferramentas como o YouTube ou plataformas educacionais específicas podem ser utilizadas para apresentar vídeos explicativos, tutoriais e documentários sobre os conteúdos trabalhados. Esses materiais podem complementar as aulas expositivas, ajudando a ilustrar conceitos complexos e proporcionando uma abordagem mais visual e prática. Aplicativos que simulam situações reais ou gamificam o conteúdo permitem que os estudantes interajam de forma lúdica e criativa com os tópicos de estudo. Jogos educacionais de matemática, ciências e história, por exemplo, tornam o aprendizado mais engajador, enquanto simuladores de laboratório virtual possibilitam o estudo prático de conceitos de física e química. Ferramentas como Google Classroom, Moodle e Microsoft Teams permitem a criação de ambientes de aprendizado online, onde os professores podem compartilhar conteúdos, criar atividades, corrigir tarefas e interagir com os alunos. Esse tipo de plataforma facilita o acompanhamento do progresso dos estudantes e a oferta de feedback mais constante e personalizado (Sobrinho *et al.*, 2023).

Sobrinho *et al.*, (2023) também comentam que as Redes Sociais, aplicadas de maneira controlada e dirigida, redes como Instagram, Twitter e Facebook podem ser usadas para o desenvolvimento de projetos colaborativos e debates, ou para a criação de conteúdo sobre temas abordados em sala de aula. O uso de hashtags, por exemplo, pode auxiliar na organização e compartilhamento de materiais relevantes.

Apesar das vantagens, a implementação eficaz das mídias digitais na sala de aula não é isenta de desafios. Um dos principais entraves é a formação adequada dos professores para o uso dessas ferramentas. Muitos educadores ainda não possuem as competências necessárias para integrar tecnologias digitais de maneira eficiente em suas práticas pedagógicas. Portanto, a capacitação docente é essencial para que as mídias digitais sejam utilizadas de forma estratégica e alinhada aos objetivos educacionais (Silva, 2024).

Outro desafio está relacionado à infraestrutura tecnológica das escolas. Em muitos contextos, especialmente em regiões de maior vulnerabilidade social, o acesso à internet de qualidade e a dispositivos digitais é limitado, o que pode criar desigualdades no acesso às ferramentas de ensino. Além disso, o uso excessivo de tecnologias digitais, sem um planejamento pedagógico adequado, pode reduzir a interação humana em sala de aula e

REVISTA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA - REC

dificultar o desenvolvimento de habilidades socioemocionais (Silva, 2024).

Nesse sentido, é necessário um equilíbrio no uso das mídias digitais, garantindo que elas complementem, e não substituam, as interações presenciais e a mediação humana no processo de ensino-aprendizagem. O professor continua a desempenhar um papel central, agindo como mediador e orientador, auxiliando os estudantes a utilizarem essas tecnologias de maneira crítica e ética. O uso das mídias na sala de aula apresenta um grande potencial para a transformação do ensino, oferecendo novas formas de engajamento e promovendo uma educação mais conectada às realidades digitais dos alunos. No entanto, para que essas ferramentas sejam utilizadas de maneira eficaz, é necessário investir tanto na formação dos professores quanto na infraestrutura das escolas, além de promover um uso equilibrado que valorize a interação humana e o desenvolvimento integral do aluno (Medeiros e Watanabe, 2020).

As mídias digitais, quando integradas de maneira reflexiva e planejada, podem contribuir significativamente para a inovação pedagógica, tornando o processo de ensino-aprendizagem mais dinâmico, inclusivo e alinhado às demandas da sociedade contemporânea (Medeiros e Watanabe, 2020).

3 Considerações Finais

O uso das mídias digitais no ambiente educacional tem se mostrado uma estratégia poderosa para promover inovações pedagógicas, personalizar o ensino e engajar os alunos de forma mais dinâmica e interativa. Ao integrar essas tecnologias na sala de aula, é possível não apenas diversificar as práticas de ensino, mas também aproximar o processo de aprendizagem das vivências e necessidades da sociedade contemporânea, fortemente marcada pela cultura digital.

As mídias digitais oferecem um amplo leque de ferramentas que potencializam o desenvolvimento de competências cognitivas, colaborativas e tecnológicas dos estudantes. Elas permitem a criação de ambientes de aprendizado multimodais, onde os alunos podem explorar conteúdos de forma autônoma, interativa e em seu próprio ritmo. O uso de vídeos educativos, simuladores, jogos e plataformas de ensino online facilita a compreensão de conceitos complexos, além de promover a cooperação e a comunicação entre os estudantes por meio de atividades colaborativas, mesmo à distância.

No entanto, a implementação efetiva dessas tecnologias apresenta desafios que não podem ser ignorados. A capacitação contínua dos professores é fundamental para garantir que

REVISTA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA - REC

as mídias digitais sejam utilizadas de maneira estratégica e alinhada aos objetivos pedagógicos. Além disso, a desigualdade de acesso a dispositivos e internet em algumas regiões impõe a necessidade de políticas públicas que ampliem a infraestrutura tecnológica nas escolas, assegurando que todos os alunos tenham as mesmas oportunidades de aprendizado.

Outro ponto crucial é o uso equilibrado das mídias digitais, de modo que elas complementem as interações humanas e presenciais, sem comprometer o desenvolvimento de habilidades socioemocionais e a mediação docente. O professor continua sendo uma peça-chave nesse processo, atuando como guia e facilitador, ajudando os alunos a navegarem de forma crítica e ética no vasto universo das tecnologias digitais.

Portanto, as mídias digitais, quando inseridas de forma planejada e refletida no contexto educacional, têm o potencial de transformar profundamente o ensino, tornando-o mais inclusivo, dinâmico e conectado com as demandas da era digital. Para que esse potencial seja plenamente realizado, é essencial um compromisso com a formação de professores, o desenvolvimento de infraestruturas adequadas e a criação de práticas pedagógicas que equilibrem tecnologia e interação humana. Assim, a educação pode se tornar uma força motriz para preparar os estudantes para os desafios e oportunidades do século XXI..

4 Referências Bibliográficas

Guimarães, U. A., Cascalho, C. E. B. (2021). As mídias digitais no contexto da sociedade contemporânea: influências na educação escolar. Revista Docência e Ciberultura, v. 5, n. 1. Disponível em 06 de setembro, 2024 de <https://www.e-publicacoes.uerj.br/re-doc/article/view/53905/36768>

Medeiros, C. M., Watanabe, M. (2020). A utilização das tecnologias e mídias digitais em sala de aula e seus paradigmas na rede municipal de ensino de Gaspar. Instituto Federal de Santa Catarina, Artigo. Disponível em 06 de setembro, 2024 de <https://repositorio.ifsc.edu.br/bitstream/handle/123456789/1811/ARTIGO%20-%20Cristiano%20Moraes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peixoto, R., Oliveira, E. E. M. S. (2021). As mídias digitais no contexto da sociedade contemporânea: influências na educação escolar. Revista Docência e Ciberultura, v. 5, n. 1.

REVISTA EDUCAÇÃO CONTEMPORÂNEA - REC

Disponível em 06 de setembro, 2024 de
<https://www.e-publicacoes.uerj.br/re-doc/article/view/53905/36768>

Silva, S. D. M. (2024). Mídia e educação: o uso das novas tecnologias em sala de aula. UCPEL, Artigo. Disponível em 06 de setembro, 2024 de
https://ucpel.edu.br/senale/cd_senale/2013/Textos/trabalhos/122.pdf

Sobrinho, B. B., Guimarães, C. D., Costa., E. J., Castilho, L. P., Meroto, M. B. N. (2023). Mídias Digitais em Sala de Aula. Revista Amor Mundi, v. 4., n. 9. Disponível em 06 de setembro, 2024 de
<https://journal.editorametrics.com.br/index.php/amormundi/article/view/346/273>